

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

نخستین دوره سلسله نشست‌های چشم‌انداز صنعت گردشگری ایران

گزارش (۱۲)

نقد کتب تالیفی دانشگاهی برای رشته‌های گردشگری

(گفتار دوم - ۱۴ شهریور ۹۵)

برگزارکننده: مرکز گردشگری علمی - فرهنگی دانشجویان ایران

سازمان همکار: سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی

ناظر و ویراستار: صدرا عمومی

همکاران: زینب یوسفی، حسن دلخوش، حمیده روزبهانی، سمیه ایمانیان،

محمدحسین جان‌بابانزاد، مصطفی سرایی

سخنرانان این نشست:

- دکتر راحله قنبری / مدیرمسئول انتشارات مهکامه
- دکتر ایرج افشار سیستانی / پژوهشگر و استاد دانشگاه

نشانی دبیرخانه نشست‌ها:

تهران، خیابان انقلاب اسلامی، خیابان فخررازی، خیابان شهدای ژاندارمری شرقی،

پلاک ۷۲، طبقه دوم، مرکز گردشگری علمی - فرهنگی دانشجویان ایران

شماره تماس: ۲۲ ۱۲ ۴۹ ۶۶ و ۳۶ ۱۱ ۴۹ ۶۶ - نمابر: ۸۶ ۱۵ ۴۹ ۶۶

نشانی سایت: www.istta.ir پست الکترونیک: info@istta.ir

مقدمه

مرکز گردشگری علمی - فرهنگی دانشجویان ایران به منظور شناختن و شناساندن فرهنگ و تمدن ایران به دانشگاهیان کشور از سال ۱۳۸۱ در ابعاد فرهنگی، آموزشی و پژوهشی فعالیت می‌کند که از زمره شاخص‌ترین اقدامات آن می‌توان به موارد ذیل اشاره داشت:

الف) تورهای علمی - فرهنگی (مانند برگزاری موفق ۱۱ دوره "طرح ملی ایران مرز پر گهر" - بازدید دانشگاهیان سراسر کشور از موارث فرهنگی و پروژه‌های صنعتی سراسر کشور، اجرای ۱۰ دوره طرح ملی دریای خاک "کویرنوردی دانشجویان ایران"، ۲ دوره طرح ملی گنبد گیتی "کوهنوردی دانشجویان ایران" و ...)

ب) همایش‌ها و نشست‌های تخصصی (مانند برگزاری موفق ۱۱ دوره همایش ملی علمی - پژوهشی خلیج فارس، ۲ دوره جشنواره عکس دانشجویی جاذبه‌های گردشگری ایران، ۳ دوره زنگ ملی گردشگری، همایش ملی تأثیر هدفمندی یارانه‌ها بر توسعه صنعت گردشگری کشور، همایش ملی راه ابریشم، جشنواره ملی فیلم جیبی دانشجویان سراسر کشور با موضوع گردشگری و میراث فرهنگی، جشنواره گروه‌های دانشجویی حامی میراث فرهنگی و گردشگری سراسر کشور و ...)

پ) پژوهش و طرح‌های مطالعاتی گردشگری (مانند چاپ ۱۸ عنوان کتاب تخصصی، گزارش علمی و انتشار فصلنامه‌های تخصصی "میراث و گردشگری" و "مطالعات فرهنگی و سیاسی خلیج فارس و ...)

ت) اطلاع‌رسانی و تبلیغات (شامل پایگاه اطلاع‌رسانی مرکز گردشگری علمی - فرهنگی دانشجویان ایران istta.ir و پایگاه‌های مربوط به همایش‌های مرکز و ...)

ث) آموزش (مانند اجرای دوره‌های کوتاه مدت آموزش میراث فرهنگی و گردشگری و دوره‌های کد اخلاق جهانی گردشگری و ...).

این مرکز در راستای ساماندهی نظرات نخبگان حوزه گردشگری با توجه به شرایط کنونی کشور که اقتدار ملی و آرامش اجتماعی زمینه را برای شکوفایی ظرفیت‌های فراوان گردشگری و رونق این صنعت را فراهم کرده، سلسله نشست‌های تخصصی را برای بررسی ابعاد و آثار مختلف گردشگری در دوران کنونی و پاسخ به پرسش‌های احتمالی طراحی کرده است.

تردیدی نیست که فعال‌تر شدن دولت یازدهم در عرصه دیپلماسی و نتایج موفقیت‌آمیز مذاکرات هسته‌ای، چشم‌انداز متفاوتی را برای فعالیت‌های گردشگری در کشور به وجود آورده است. این سلسله نشست‌ها برای تبیین و بررسی چشم‌انداز کنونی گردشگری در کشور طراحی شده است و تلاش خواهد شد تا تأثیرات متغیرهای مستقل چهارگانه‌های اقتصاد، فرهنگ، امنیت و سیاست بر حوزه گردشگری به صورت موردی و مسئله‌محورانه به بحث گذاشته شود و نتایج و مباحث هر یک از نشست‌ها به صورت گزارش مستقل به اطلاع مدیران، مسوولان و نیز علاقه‌مندان برسد.

رحیم یعقوب‌زاده

رئیس مرکز گردشگری علمی - فرهنگی

دانشجویان ایران

دکتر راحله قنبری*

در خصوص اهمیت و ضرورت توسعه گردشگری از زبان نشر و کتب گردشگری، زمانی که بنده وارد مقوله گردشگری شدم علاوه بر این که متوجه شدم در این بستر کاری انجام نشده است و الان هم اگر یک قیاس روندی با کشورهای مشابه خودمان داشته باشیم باز هم می‌توان گفت کار خاصی در کشورمان صورت نگرفته است. اما دریافتم که نباید دست روی دست گذاشت و باید از جایی شروع کرد. مثلاً در گرایش‌ها و زیرشاخه‌های رشته معماری شاید از حدود ۱۵ سال پیش شروع کردند به گردآوری، ترجمه و تدوین کتب معماری. وقتی با دانشجویان این رشته صحبت می‌کردیم سرشاخه‌های این رشته را خیلی خوب می‌شناختند. اما در صنعت گردشگری علاوه بر این که منابعی وجود نداشت حتی دانشجویان شهرهای بزرگ هم

* مدیر مسؤول انتشارات مهکامه (ناشر تخصصی گردشگری)

سرشاخه‌های این رشته را نمی‌شناختند. مثلاً وقتی از آقای دکتر محمدتقی رهنمایی، جلال نصیریان و علی‌اصغر و محمدرضا رضوانی برای نشر کتاب صحبت می‌شد، دیگران می‌گفتند اینها اساتید رشته جغرافیا هستند و ما اینها را نمی‌شناسیم. در صورتی که اساتید رشته جغرافیا برای بسط این رشته پایه خیلی خوبی می‌توانستند باشند و به این نتیجه رسیدیم که رسالت ما صرفاً این نیست که یک سری کتاب را تألیف یا ترجمه کنیم بلکه باید دانشجویان گردشگری کشور را از سردرگمی در بیابوریم و با توجه به این که یک حلقه گمشده بسیار بزرگی در این صنعت وجود دارد و آن هم تدوین کتب گردشگری است، باید در این زمینه اقدامات بیشتری انجام می‌شد. ما یک درسی داریم به نام برنامه‌ریزی در گردشگری که بر اساس کتاب آقای ادوارد اینسکیپ^۱ بود. شاید در ۳ تا از دانشگاه‌های معتبر ما این کتاب که قدیمی‌ترین کتاب برنامه‌ریزی در صنعت گردشگری بود را به صورت افست چاپ می‌کردند و دانشجویان این کتاب را می‌گرفتند و می‌خواندند و زبان خیلی قوی‌ای هم نداشتند که کتاب را به زبان اصلی مطالعه کنند. اما الان بعد از ۱۳ سال به نظرم دانشجوی گردشگری‌ای وجود ندارد که این کتاب و ترجمه‌اش را نخوانده باشد. بعد از آن ما به کتب تألیفی روی آوردیم و به این نتیجه رسیدیم که با متون روز دنیا فاصله داریم. همه به ما می‌گفتند کتاب‌های معتبر و مهم را ترجمه کنید. اما این فاصله ۱۰۰ ساله با دیگر کشورها را باید چکار می‌کردیم؟ من با برخی اساتید مدیریت صحبت کردم. از جمله؛ آقایان دکتر سید محمد اعرابی و دکتر سید حسین ابطحی و

1 - Edward Inskeep

گفتم می‌خواهم وارد این مقوله شوم و خیلی‌ها آن را رد کردند و گفتند این صنعت در این کشور رشد نخواهد کرد و تعداد دانشجویان گردشگری خیلی محدود است. اما من بر این باور هستم که همیشه ما نباید در جهتی که همه حرکت می‌کنند، حرکت کنیم. من تصمیم گرفتم به این عرصه ورود کنم. با آقای دکتر محمدتقی رهنمایی که استاد بنده و یکی از صاحب‌نظران صاحب‌نام در این زمینه هستند، صحبت کردم. ما کتاب در زمینه اوقات فراغت در دنیا و کشور زیاد داشتیم اما نظرم این بود که چه کسی این رسالت و وظیفه را دارد که تفکرات امثال آقای دکتر رهنمایی را مکتوب کند و من کار(جزوات) اوقات فراغت را ۵ صفحه به ۵ صفحه از ایشان گرفتم یا آقای جلال نصیریان که عمرشان را در راه این صنعت صرف کرده‌اند. اما وظیفه یک ناشر بود که حاصل تجربیات ایشان را مکتوب کرده و تبدیل به کتاب کند. ما وارد این عرصه شدیم و علاوه بر این که توانستیم در مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد کتب گردشگری را مطابق سرفصل پوشش بدهیم، با خلاقیت و ابتکار کتب به‌روز و اصیل را ترجمه کردیم و بعد نمونه‌هایی را به کمک اساتید و تجربیات‌شان بومی کردیم. اوایل کار سخت بود و انتقاد زیادی وجود داشت اما الان می‌توان ادعا کرد که دانشجویان گردشگری در مقایسه با گذشته مشکل حادی ندارند. طی این ۱۰ تا ۱۲ سال حدود ۷۰ تا ۸۰ عنوان کتاب جمع‌آوری شده و تجربیات اساتید مشهوری که در این زمینه زحمت کشیدند، مکتوب شد. اتفاق دیگری که با کار نشر رخ داد این بود که دانشجویان گردشگری متوجه شدند با چه معیاری باید خودشان را بسنجند؟ مثلاً گردشگری خلاق و کم‌شتاب موضوعات روز

کشورهای غرب به شمار می‌رود که وقتی کتب مرتبط ترجمه شد و وارد بازار شد، دانشجویان و دست‌اندرکاران این رشته فهمیدند که چقدر با آن‌ها فاصله دارند؟ یک معیار این شد که کتب گردشگری به عنوان منبعی برای سنجش این افراد قرار گرفت و دیگر اینکه توانمندی‌های دانشجویان زبده مشخص شد. مثلاً در موسسه انتشاراتی مهکامه ما برای دانشجویان اعتبار و اهمیت زیادی قائل هستیم و به آنها اطمینان می‌کنیم و کتبی که ترجمه می‌شوند را برای بررسی به آنها می‌سپاریم و در حال حاضر تعدادی از دانشجویان رشته گردشگری تبدیل به یک مرجع شده‌اند و هر کسی در هر کجای ایران به اشکالی برمی‌خورد با این افراد تماس می‌گیرد و با آنها در ارتباط‌اند و ما سعی کردیم دانشجویانی که از روستاها و شهرهای مختلف با ما در ارتباط هستند را با اساتید هماهنگ و مرتبط کنیم و این به نظرم در توسعه و پیشرفت گردشگری خیلی موثر بوده است. مثلاً کتاب برنامه‌ریزی ادوارد اینسکیپ دیگر حرفی برای گفتن ندارد و دانشجویان ما با مطالب و موضوعات روز دنیا در این حوزه آشنا هستند اما این دانشجویانی که با تحصیلات کارشناسی و کارشناسی ارشد فارغ‌التحصیل شدند و وارد بازار شدند، الآن سرگردان‌اند، در صورتی که اینها برنامه‌ریزان ما خواهند بود ولیکن سازمان‌ها و مؤسسات متولی امر از این افراد استفاده نمی‌کنند و این در حالی است که الآن سازمان‌ها به این نتیجه رسیده‌اند که باید از این دانشجویان به عنوان مشاور استفاده کنند و این برای من خیلی ارزشمند است. اما سطوح پایین‌تر (مدیران فنی و راهنمایان) وضعیت بحرانی‌تری نسبت به دانشجویان داشتند. یعنی هر کدام از اینها با

گذراندن یک دوره و با یک جزوه تبدیل به سفیران ما در این صنعت شدند! ما برای این مدیران فنی و راهنمایان تور قوانین و مطالب مورد نیازشان را تدوین و تهیه کردیم و کتب لازم و به روز را در اختیارشان گذاشتیم و الان این افراد ادعا دارند که ما خودمان یک مجموعه آموزشی مختص به خودمان داریم و البته هنوز با شرایط ایده آل فاصله داریم.

چشم انداز آینده ما این است که انشاءالله بتوانیم تولید علم داشته باشیم. مثلاً قصد داریم از طریق ارتباط با اساتید بنام و دانشگاه های ایران (تهران، علامه، شیراز، سمنان، مازندران، شیخ بهایی و ...) و با دعوت از آنها مطالبی به صورت " فصل کتاب " تهیه کنیم و این تولید علم را به کمک اساتید دیگر و با حمایت افرادی همچون پروفیسور جعفری این مطالب را به زبان های مختلف ترجمه کرده و تولید علم به صورت بین المللی داشته باشیم که به نظر بنده این اتفاق در آینده ای نزدیک رخ خواهد داد.

حمایت هایی که ما طی این مدت از مؤسسات و نهادهای بین المللی مانند سازمان جهانی گردشگری (UNWTO) و مؤسسه جان وایلی داشتیم از سازمان میراث فرهنگی خودمان نداشتیم! وقتی ما به این مؤسسات اعلام آمادگی کردیم خیلی خرسند شدند و همکاری خوبی با ما داشتند و خیلی راحت به توافق رسیدیم اما تا حال نتوانستیم با سازمان میراث فرهنگی به توافق برسیم. به نظر بنده ما باید خودمان حرکت کنیم و به خودمان متکی باشیم.

برنامه بعدی ما این است که باید به سمت فرهنگ و اخلاق گردشگری حرکت کنیم حتی با یک کتاب ۱۰ صفحه ای. وظیفه ما

این است که مردم خودمان را آگاه کنیم که گردشگری همانند نگین و تنها صنعتی است که می‌تواند تحول و ترویج فرهنگی ایجاد کند. از یک خانم خانه‌دار گرفته تا یک پزشک و ... و دولت‌ها می‌توانند از آن نفع مالی ببرند.

در مراحل بعدی آشناکردن مردم با فرهنگ سفرکردن است. متأسفانه مردم ما که به کشورهای اروپایی سفر می‌کنند با فرهنگ سفر آشنا نیستند و به نظرم باید کتب یا جزواتی در این خصوص تهیه شود تا مردم ما را با فرهنگ آنها آشنا کند و اگر تغییری در نوع نگاه و نگرش آنها ایجاد نشود کار خاصی صورت نگرفته است. چون هدف اصلی گردشگری ایجاد تعامل، یادگیری و آشناسدن با فرهنگ و آداب دیگر کشورها و در نهایت تحول در شیوه زندگی است.

در مقابل سؤال آقای یعقوب‌زاده که چرا ما در حوزه گردشگری هنوز مترجم هستیم؟ به نظر من اگر چرخه ساخته‌شده نیازی نیست در صدد آن باشیم که مجدداً آن را بسازیم. مثلاً در زمینه بازاریابی گردشگری، ۲۰ سال است کاتلر حرف اول را می‌زند، چون زیربنای کار را کامل گفته است. ما باید مطالعات تطبیقی داشته باشیم. مثلاً در زمینه برنامه‌ریزی میشل‌هان، گان و ادوارد اینسکیپ جزو نفرات اولی بودند که مثل کاتلر زیربنای کار را بنا نهادند و ما نباید روی موضوعات قبلی کار کنیم. اما می‌توانیم روی برنامه‌ریزی گردشگری در ایران کار کنیم. این طور هم نیست که ما اصلاً کار تألیفی نداریم. مثلاً دکتر محمدزاهد جعفری که در اینجا نتوانست هیئت علمی شود اما اکنون در آلمان هیئت علمی شده است و مقالات و کتب ایشان در آنجا چاپ می‌شود. یک ناشر مثل ما یا جهاد دانشگاهی باید ببیند که

راه و هدف چیست؟ و چه قدر مخاطب دارد؟ اگر هدف این است که می‌خواهیم کتب تألیفی خوب داشته باشیم از نظر بازاریابی باید ببینیم آیا بازار خوبی داریم؟ که در حال حاضر در ایران بازار خوبی برای این قسم وجود ندارد. آماری که از دانشجویان گردشگری دانشگاه پیام نور داشتیم متوجه شدیم که این افراد به یک سوم کاهش یافتند! دلیلش هم این بود که دانشجویان قبلی که فارغ‌التحصیل شده بودند دست-اندرکاران و افرادی که زیرساخت‌ها را تعریف می‌کنند برای اشتغال این افراد هیچ فکری نکردند. من با یکی از رؤسای واحدهای دانشگاه علمی- کاربردی جلسه‌ای داشتم و از ایشان پرسیدم شما این همه (۲۰ تا) سرفصل برای دانشجو گذاشتید آیا برای شغل این افراد هم فکری کرده‌اید؟ گفت شغل این افراد ارتباطی به ما ندارد! در حالی که شما باید بدانید در شمال یا جنوب چه سرفصلی برای کتب دانشگاهی می‌نویسید و برای دانشجوی هر منطقه سرفصل مناسب تهیه شده و بعد هم شغل مناسب ایجاد شود و شغل دانشجوی گردشگری در شمال و جنوب با هم متفاوت است و علی‌القاعده مطالب کتب آنها نیز باید مناسب همان جا باشد. از سوی دیگر نوشتن کتاب مستلزم آن است که سرمایه‌گذار داشته باشد. البته نمی‌توانیم ادعا کنیم که اصلاً تألیفی انجام نشده است بلکه تا حدودی انجام شده و تلفیقی از تألیف و ترجمه بوده و به تدریج ترجمه کم شده و مطالعات تألیفی انجام می‌شود. اما مقالات خوب و برجسته گردشگری زیادی داریم که در بهترین مجلات گردشگری خارجی چاپ می‌شود. شاید باورتان نشود هفته‌ای نیست که یک نفر به بنده مراجعه نکند برای گرفتن نامه از آثار منتشر شده‌اش و می‌خواهد از ایران برود! چرا آنجا این قدر

امکانات در اختیارشان قرار می‌دهند و تألیفات انجام می‌شود و مقالات بسیار تهیه می‌شود؟ چون آنجا بستر مهیاست. اما در اینجا من استادی را می‌شناسم که سه سال است در دانشگاه جامع علمی-کاربردی تدریس کرده ولی هنوز حق‌الزحمه‌اش را دریافت نکرده است! این استاد چگونه می‌تواند وقتش را صرف تألیف کند و طی چند سال کار تالیفی انجام بدهد؟ بنابراین باید توجیه اقتصادی وجود داشته باشد و حمایت بشود. فردی مراجعه کرده بود و در حال بررسی آثار فرهنگی شعرای ایران در ۷ کشور همسایه زمینی ایران بود که ببیند ادبیات این شعرا چه تاثیری در حوزه گردشگری داشته است؟ خیلی زحمت کشیده بود و به کشورهای همسایه سفر کرده بود و وقتی که اثرش را برای من آورد با خودم گفتم: اگر این کار را چاپ کنم، اگر روزی فوت کنم به نظرم یک کاری برای کشورم انجام داده-ام. این کتاب ۵۰۰ صفحه بود که باید به صورت رنگی چاپ می‌شد. خوب این کار برای چاپ در ۲۰۰۰ نسخه، ۵۰ میلیون تومان هزینه دربرداشت! خوب ایشان می‌توانست به کشورهای دیگر هم برود. من به عنوان ناشر خیلی دوست دارم که کار علمی انجام بدهم و علاقه من هم همین است، اما توان سرمایه‌گذاری ۵۰ میلیونی را نداشتم. گفتم خودتان این کار را انجام بدهید و سیاه و سفید چاپ کنید. گفت این کار حتماً باید رنگی چاپ شود. این کار همان طور ماند! می‌خواهم این را عرض کنم: خود سازمان میراث فرهنگی تا حالا حمایتی از کتاب‌های شما کرده است؟ نه، اتفاقی نیافتاده است! در انتشارات خودمان حدود ۸۰ عنوان کتاب داریم اما تا حالا سازمان

میراث فرهنگی یک جلد کتاب خریداری نکرده که به مدیران استانی
خودش بدهد!

در پایان امیدوارم مسؤولان و متولیان دانشگاهی و اجرایی بر
حمایت خود از نشر دانش گردشگری بیافزایند و نشر و انتشار کتب
در زمینه گردشگری به صورت دانشگاهی و علمی هر روز رشد و
توسعه یابد و حمایت‌های بیشتری از سوی سازمان‌های متولی از
ناشران و مؤلفان بشود.

دکتر ایرج افشار سیستانی*

با درود و احترام حضور خانم‌ها و آقایان، همان طور که می‌دانید در سال ۱۳۱۴ خورشیدی اداره‌ی جلب سیاحان خارجی و تبلیغات یا اداره‌ی امور جهانگردی در وزارت کشور بنیان نهاده شد و در سال ۱۳۲۰ شورای عالی جهانگردی به جای اداره‌ی امور جهانگردی ایجاد شد. در سال ۱۳۴۲ با تصویب هیئت وزیران «سازمان جلب سیاحان» تشکیل شد و در سال ۱۳۵۳ سازمان جلب سیاحان با وزارت اطلاعات ادغام شد و وزارت اطلاعات و جهانگردی به وجود آمد. در سال ۱۳۵۸ بر پایه‌ی تصویب‌نامه‌ی ۱۱ آبان شورای انقلاب اسلامی چهار شرکت دولتی؛ تأسیسات جهانگردی، گشت‌های ایران، ورزش‌های زمستانی و خانه‌های ایران در هم ادغام و «سازمان مراکز ایرانگردی و جهانگردی» پدید آمد که بعدها به «سازمان ایرانگردی و جهانگردی» تغییر نام داد.

* پژوهشگر و استاد دانشگاه

در سال ۱۳۸۳ سازمان میراث فرهنگی و سازمان ایرانگردی و جهانگردی به «سازمان میراث فرهنگی و گردشگری» زیر نظر ریاست جمهوری تغییر کرد. در فروردین ماه ۱۳۸۵، سازمان صنایع دستی به سازمان میراث فرهنگی و گردشگری پیوست و به «سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری» تغییر نام داد.

گردشگری امروزه در ردیف صنعت‌های پردرآمد، پاک و کم‌هزینه-ی جهان قرار دارد و جایگاه استراتژیک در چشم‌انداز جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴ دارد. اما با همه‌ی این توانایی‌ها، کشورمان به جایگاه بایسته دست نیافته است و سهم اندکی از گردشگران جهانی را در اختیار دارد و نتوانسته جای اقتصاد تک-محصولی متکی بر صادرات نفت را بگیرد و در میان ۱۵۰ کشور عضو سازمان جهانی گردشگری دارای رتبه هفتاد و پنجم است. چرا چنین است؟ این امر دلایل متعددی دارد. اما یکی از مواردی که ضروری است به آن توجه ویژه شود نشر دانش در قالب کتاب و مقاله در خصوص گردشگری است. هنوز استراتژی روشن در شناساندن توانایی‌ها و جاذبه‌های کشور در دانشگاه‌ها، صدا و سیما و دیگر رسانه‌ها وجود ندارد.

شمار زیادی متولی گردشگری در ایران وجود دارد که باید یکپارچه شود و تنها متولی قانونی این صنعت باید «سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری» باشد. اما در زمینه‌ی انتشار کتب گردشگری، دانشگاه‌ها و مؤسسات علمی مرتبط با گردشگری باید فعالیت‌شان را افزایش دهند.

ترجمه صرف در حوزه گردشگری نشان از کم‌کاری است. سازمان‌های حوزه گردشگری باید از خواب بیدار شوند. برای تقویت و معرفی همه شاخه‌های گردشگری همه رسانه‌ها باید تلاش کنند؛ چرا که حداقل ۱۰۰ گونه گردشگری وجود دارد. سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری باید علاوه بر ناشر از دانشجویان نیز با تخصیص یارانه حمایت کند.

خوشبختانه به تازگی در حوزه گردشگری فرهنگی شاهد انتشار کتاب هستیم و برگزاری همایش‌هایی مانند کنفرانس بین‌المللی گردشگری و معنویت در بهبود وضعیت این شاخه از گردشگری موثر است. جاذبه‌های مهمی در این حوزه وجود دارد. مانند کوچ ایل و عشایر، فرهنگ همیاری و پوشاک عشایر که بی‌تردید مورد علاقه گردشگری داخلی و خارجی است. همه این موضوعات برای ارائه در قالب کتاب ظرفیت دارند. اگر در چند سال گذشته فقط به ترجمه پرداخته‌ایم، فقط به دلیل کم‌کاری خودمان بوده است.

۱۰ سال برای نگارش کتاب «مقدمه‌ای بر شناخت ایل‌ها، چادرنشینان و طوایف عشایری ایران» وقت گذاشتم که بخشی با هزینه شخصی و بخشی از طریق امکانات دولتی به سراسر ایران سفر کردم؛ اما دانشجویان با کدام هزینه و حمایت به پژوهش اقدام کنند. سازمان گردشگری، موظف به حمایت از دانشجویان و ناشران است. صنعت گردشگری جایگاه استراتژیک و ارزشمندی در چشم‌انداز جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴ دارد و در صورت برداشتن بازدارنده‌ها، تنگناها، کاستی‌ها، چالش‌ها و نگرش ویژه به زیرساخت‌های این صنعت می‌تواند بخشی از گذرگاه گسترش و سازندگی کشور

را در جهت آرمان‌های والای جمهوری اسلامی ایران آشکار سازد. در همین راستا به منظور توسعه‌ی هر چه بیشتر و راهکارهای بهبود وضعیت گردشگری و دستیابی به بخشی از اهداف سند چشم‌انداز بیست ساله لازم است اقداماتی صورت گیرد. از جمله:

- آموزش همگانی و فراگیر درباره‌ی ویژگی‌های صنعت گردشگری.

- بازنگری در قانون، مقررات و روش‌های وزارتخانه‌ها و سازمان‌ها به منظور همکاری‌های میان‌سازمانی و به سوی شکوفایی گردشگری. - برقراری هماهنگی بیشتر میان نهادهای گوناگون علمی و اجرایی.

- وزارت امور خارجه نیز باید سیاست روشن و نوشتاری برای فراخواندن گردشگر داشته باشد و متون علمی و عمومی در این زمینه منتشر کند.

- بازارهای هدف و گزینش بازارهای اصلی گردشگری باید از طریق اساتید و دانشجویان در قالب ارایه مقاله و کتاب و پژوهش شناسایی شود.

- تبلیغات درست و سازنده و برنامه‌ریزی‌شده‌ی دولت و بخش خصوصی در درون و بیرون کشور از طریق چاپ بروشور، پوستر، کتاب و پخش آن در بازارهای گردشگری انجام شود.

- چاپ مجدد و مکرر نقشه و راهنمای مناطق گردشگری کشور.

- باید کتاب‌هایی هم در زمینه زندگی ایلی و عشایری، حفظ آثار فرهنگ ایلی و عشایری و دهکده‌های گردشگری منتشر شود.

- افزایش دانش علمی کارکنان و واحدهای خدمات‌رسان که بخشی از آن باید از طریق مطالعه کتاب‌های منتشره صورت گیرد.
- تسهیلات لازم در اختیار پدیدآورندگان و ناشران کتاب در حوزه گردشگری به ویژه بخش خصوصی قرار گیرد.
- تقویت نگرش و بینش مسؤولان به همه‌ی گونه‌های گردشگری از طریق چاپ کتاب‌های علمی.
- در این جا یادآور می‌شود که بند ۶ سند چشم‌انداز ۲۰ ساله‌ی کشور، متولیان گردشگری را ملزم کرده است تا پایان سال ۱۴۰۴ با فراهم کردن زیرساخت‌ها به رقم ورود ۲۰ میلیون گردشگر خارجی به کشور رسیده باشند. بخشی از عملیاتی که باید انجام شود از طریق حمایت از چاپ کتاب در زمینه گردشگری است.
- بنده معتقدم با کوشش‌های رییس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و همکاران‌شان و مراکزی همچون مرکز گردشگری علمی- فرهنگی دانشجویان ایران از سال ۱۳۹۳ تاکنون پیشرفت‌هایی در برخی از بخش‌های گردشگری کشور صورت گرفته است.

وقتی گردشگری حسابداری دارد اما کتاب ندارد

تاریخ انتشار: ۲۰ شهریور ماه ۱۳۹۵

کمی نوجوی به جشن آموزش و کمبود کتاب در حوزه گردشگری از موضوعاتی است که گریه‌های فراوانی را در مجال علمی حجت می‌شود اما ظاهراً در راسته کار فعالان این صنعت نیست و فکر به چندین ماه گذشته تنیده است.

با این همه حسابداری که روزی باید گردشگری می‌کند و مدعی سواحل و سفره بر روی گردشگری جهان هستند اما فکری به حال دانشجویان و آموزش فعالان حوزه گردشگری نمی‌کنند. در این خصوص فیرد هلال، جوده نشر با اینا اینکه دانشجویان گردشگری باید از سوره‌های رفا شوند گفت: «حلقه مفقوده برای جتقی این هدف تالیف و انتشار کتاب است.

روزنامه نوسوم اعلام کرد: مؤلفه‌های نخست علمی و تخصصی از سلسله نشست‌های «جشن‌انبار صنعت گردشگری در ایران با عنوان «تحریر کتاب‌های تالیفی دانشگاهی برای رشته‌های گردشگری (گزارش دوم)» با حضور ایدم افشار سیمستانی ایرانی‌تبار و نویسنده کتاب «بازگشت به سفر» سعید آسکانی، ایدم رزاقه گیلد، سعید سوسان افشاران «مکتبچه» حمید عارفان، سعید سیمستانی دانشگاه علامه طباطبائی و هلال گردشگری، رحیم پوربازنده ریس میز گردشگری علمی، فرهنگ دانشگاه ایران و عادل هوش ریس افشاران جهاد دانشگاهی به همت مرکز گردشگری علمی - فرهنگی دانشجویان ایران در تالار شهید صیوفی، ساختمان جهاد دانشگاهی برگزار شد.

فیرد هلال کرد: در مقدمه با سایر کشورهای دنیا فعالیت قابل توجهی نداشته؛ در عرصه گردشگری علاوه بر بود کتاب‌های مرجع شناختی از سوره‌های کتاب‌های آمان این رشته وجود نداشته. دانشجویان گردشگری اینا باید از سوره‌های رفا شوند و حلقه مفقوده برای تحقق این هدف تالیف و انتشار کتاب است. به‌طور می‌رسد که امروز دانشجویان رشته گردشگری برای تأمین کتاب مشکل داشته باشند.

موسسه آموزش عالی علمی-کاربردی میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

شماره: ۰۲۱/۲۲۶۳۹۵۰۰

مدراسی علمی-پژوهشی در رشته «تفکیر علمی-تخصصی» برای رشته‌های گردشگری»
تاریخ: ۱۳۹۵/۰۹/۱۵ ساعت: ۹:۳۰ تا ۱۲:۰۰

شهرود، مهر دانشگاهی در این زمینه نشست از سلسله نشست‌های «جشن‌انبار صنعت گردشگری» در تالار شهید صیوفی، ساختمان جهاد دانشگاهی، تهران برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی موسسه آموزش عالی علمی-کاربردی میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، دکتر شهروند انصاری، رئیس این موسسه، در بازدهین نشست از سلسله نشست‌های جشن‌انبار صنعت گردشگری در ایران، با موضوع نقد کتاب تألیفی دانشگاهی برای رشته‌های گردشگری" که امروز ۲۵ مرداد ماه ساعت ۱۳:۳۰ در خیابان انقلاب، خیابان وحید نظری، پلاک ۲۵، خیرگزاری دانشجویان ایران (اسنما) طبقه پنجم برگزار می‌شود، سخنرانی می‌کند.

مجموعه صفحات: ۱۶۶ | ۴ | ۳۴۰

تفکیر علمی-تخصصی برای رشته‌های گردشگری (فصل دوم) برگزار شد

مؤلفه‌های نخست از سلسله نشست‌های جشن‌انبار صنعت گردشگری در کشور با محوریت «تحریر کتاب‌های تالیفی دانشگاهی برای رشته‌های گردشگری» در تالار شهید صیوفی، ساختمان جهاد دانشگاهی، تهران برگزار شد.

تاریخ: ۱۳ شهریور ۱۳۹۵ ساعت: ۹:۳۰ تا ۱۲:۰۰

به گزارش روابط عمومی مرکز گردشگری علمی - فرهنگی دانشجویان ایران (اسنما)، این نشست علمی، تخصصی با حضور دکتر ایدم سیمستانی، ایرانی‌تبار و نویسنده کتاب «بازگشت به سفر» سعید آسکانی، ایدم رزاقه گیلد، سعید سوسان افشاران «مکتبچه» حمید عارفان، سعید سیمستانی دانشگاه علامه طباطبائی و هلال گردشگری، رحیم پوربازنده ریس میز گردشگری علمی، فرهنگ دانشگاه ایران و عادل هوش ریس افشاران جهاد دانشگاهی به همت مرکز گردشگری علمی - فرهنگی دانشجویان ایران در تالار شهید صیوفی، ساختمان جهاد دانشگاهی برگزار شد.

در ابتدای جلسه دکتر آسکانی، سیمستانی به ایراد سخنرانی پرداخت و پس از ابتداء از عملکرد سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری گفت: این سازمان باید علاوه بر نقش از دانشجویان گردشگری نیز با تخصصی باره حمایت کند. وجه تخصصی با ابتداء از عملکرد سازمان‌ها، حلقه مفقوده گردشگری گفت: سازمان‌ها باید از جوف مهارت شوند. تقویت و هوشی همه شاخه‌های گردشگری همه رساله‌ها باید تلاش کنند. چراکه حداقل ۱۰۰ گونه گردشگری وجود دارد. سازمان‌ها، فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری باید علاوه بر نقش از دانشجویان نیز با تخصصی باره حمایت کند.

ترجمه صرف در حوزه گردشگری نشان از کم‌توجهی است
میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، تهران کرد: مؤلفه‌های نخست علمی و تخصصی از سلسله نشست‌های «جشن‌انبار صنعت گردشگری در ایران» با حضور ایدم افشار سیمستانی ایرانی‌تبار و نویسنده کتاب «بازگشت به سفر» سعید آسکانی، ایدم رزاقه گیلد، سعید سوسان افشاران «مکتبچه» حمید عارفان، سعید سیمستانی دانشگاه علامه طباطبائی و هلال گردشگری، رحیم پوربازنده ریس میز گردشگری علمی، فرهنگ دانشگاه ایران و عادل هوش ریس افشاران جهاد دانشگاهی به همت مرکز گردشگری علمی - فرهنگی دانشجویان ایران در تالار شهید صیوفی، ساختمان جهاد دانشگاهی برگزار شد.

دست یافتگی‌های نابغی دانشگاهی برای رشته‌های گردشگری افتخار "جوهر" برگزار شد.
 ۱۳۹۵، شهریور ۱۳، ۴۳ بازدید

به گزارش روابط عمومی مرکز گردشگری علمی - فرهنگی دانشجویان ایران (ISSTA)، این نشست علمی، تخصصی با حضور دکتر ایرج افشار سیستانی، ایران‌شناس و نویسنده کتاب بزرگ‌دانش‌نامه‌ی جمهوری اسلامی ایران، دکتر رامه آنتونی مدیر مسئول نشریات بنهکده، دکتر حمید عارفی، مدرس دانشگاه و فعال گردشگری، رحیم یعقوب‌زاده، رئیس مرکز گردشگری علمی فرهنگی دانشجویان ایران و عادل نظوی، رئیس انتشارات جهاد دانشگاهی به‌صورت مجازی برگزار شد.

در ابتدای جلسه دکتر افشار سیستانی به ایراد سخنرانی پرداخت و پس از اتمام از عملکرد سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری گفت؛ این سازمان باید علاوه بر زائر از دانشجویان گردشگری نیز با تخصصی ارائه حمایت کند.

کتاب خبرگزاری کتاب ایران

مجموعه دست چپ‌کتاب میهن‌گیتی، این‌والیده، ایرج سیستانی، ظهور اجتماعی ادبیات انقلابی و دانش‌پژوهان دور رسانه داروخواهی

گردشگری و بازاریابی: چگونگی جذب مشتریان با روش‌های نوین بازاریابی

افشار سیستانی: حمایت از دانشجویان و ناشران گردشگری وظیفه سازمان میراث فرهنگی است؛ سفر به سراسر ایران برای نگارش کتاب درباره طوایف مشایخ

کتاب انتشار: ۱۳ شهریور ۱۳۹۵، ۳۰۰۰ تومان

ایرج افشار سیستانی، نویسنده، گرداننده، مدیر نشر کتاب‌های تاریخی دانشگاهی برای رشته‌های گردشگری و بازاریابی در اتحاد با معارف سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری گفت: این سازمان باید علاوه بر زائر و دانشجویان گردشگری نیز با تخصصی ارائه حمایت کند.

به گزارش سرگروه کتاب ایران (ISSTA)، روزنامه‌ی نشست علمی و تخصصی از سلسله نشست‌های «جهانگرد صنعت گردشگری در ایران» با عنوان «جذب کتاب‌های تاریخی دانشگاهی برای رشته‌های گردشگری» (نگار چهره) تشکیل شد (۱۳ شهریورماه) با حضور دکتر ایرج افشار سیستانی، ایران‌شناسی، نویسنده کتاب بزرگ‌دانش‌نامه‌ی جمهوری اسلامی ایران، دکتر رامه آنتونی، مدیر مسئول نشریات بنهکده، دکتر حمید عارفی، مدرس دانشگاه، فعال گردشگری، رحیم یعقوب‌زاده، رئیس مرکز گردشگری علمی فرهنگی دانشجویان ایران و عادل نظوی، رئیس انتشارات جهاد دانشگاهی به‌صورت مجازی برگزار شد.

English | Home | About | Services | Contact | News | Gallery | Blog

خانواده بزرگ Door-in-Door

صفحه نخست | جامعه > میراث فرهنگی و گردشگری

۱ نظر ۵ ستاره

سه شنبه ۱۶ شهریور ۱۳۹۵ - ۱۶:۰۳:۰۰

وقتی گردشگری حساب دارد اما کتابی ندارد

جامعه > میراث فرهنگی و گردشگری - روزنامه نویسم نوشت : کم نوجوی به بخش آموزی و کمپویر کتاب در حوزه گردشگری از موجوداتی است که گریه گوگهای از آن در مجال علمی محبت می شود اما فکر از راسته کار فعالان این صنعت نیست و فکر به محبت به آن پرداخته نشده است.

با این همه حساسی که برای برآمدن گردشگری می کنیم و سعی می‌کنیم وظایف از سازمان به صورت گردشگری جهانی شناسیم اما کاری به جای دانش از برای و آموزش فعالان حوزه گردشگری نمی‌کنیم. در این خصوص خبری قیام خود نشتر با بیان اینکه دانشجویان گردشگری باید از سرزمینی رها شوند گفت: حلقه مفقوده برای تحقق این هدف نالی و انتشار کتاب است.

۱۰۰ سال گردشگری بی یار مهربان!



خون بازی در جاده‌ها
• هشدار جدی پلیس به مسافران آذربایجان
• مسافران آذربایجان

باز هم سبز مسافران بی‌گناه!
• سرگردانی ۴ مسافر در فرودگاه بدون دریافت خدمات

یکراست با درود!
• قوام ایرانی در تارک
• جشنواره دهای خوش آب و هوا

مقتله رخ نیت‌ده ایما به
• مقاصد پر خطر خارج
• فرارترین مقصد
• ۱۵ هزار تومان

وقتی گردشگری حساب دارد اما کتاب ندارد!

گردشگری، یکی از سریع‌ترین و پویا ترین صنایع جهان است که در حال حاضر به سرعت در حال توسعه است. این صنعت با ارائه خدمات متنوع و جذاب به مسافران، توانسته است به یکی از مهم‌ترین بخش‌های اقتصاد جهانی تبدیل شود. با این حال، با وجود اهمیت این صنعت، کتاب‌های تخصصی در زمینه گردشگری هنوز به اندازه کافی منتشر نشده است. این کتاب‌ها می‌توانند به گردشگران و متخصصان این حوزه کمک کنند تا با چالش‌ها و فرصت‌های این صنعت آشنا شوند و بتوانند تصمیمات بهتری بگیرند.

پاس گل فوتبال به گردشگری
• تور ۳۳۰۰ دلاری
• دانشوران اسرار طبیعی فوتبال به ایران

افزار فصل خوشاب‌پزان در آذربایجان

شهد شیرین در کام شهر یور

چاب آقای دکتر محمود سلطانی فر
• مدیرعامل هیئت مدیره هیئت مدیره هیئت مدیره هیئت مدیره
• عضو هیئت مدیره هیئت مدیره هیئت مدیره هیئت مدیره
• عضو هیئت مدیره هیئت مدیره هیئت مدیره هیئت مدیره
• عضو هیئت مدیره هیئت مدیره هیئت مدیره هیئت مدیره

چاب آقای دکتر محمود سلطانی فر
• معاون مدیرعامل هیئت مدیره هیئت مدیره هیئت مدیره
• عضو هیئت مدیره هیئت مدیره هیئت مدیره هیئت مدیره
• عضو هیئت مدیره هیئت مدیره هیئت مدیره هیئت مدیره

۵ شگرد برای ایرانگردی
• برای دیدن موجودات شگفت‌انگیز کجا سفر کنید؟
• اسرار سواحل درخشان

مردن به روایت آرامنه
• مدفن نادر نوح بی و آتری از هزاره چهارم قبل از میلاد

چاب آقای دکتر محمود سلطانی فر
• معاون مدیرعامل هیئت مدیره هیئت مدیره هیئت مدیره
• عضو هیئت مدیره هیئت مدیره هیئت مدیره هیئت مدیره
• عضو هیئت مدیره هیئت مدیره هیئت مدیره هیئت مدیره



تقدیر یونسکو از طرح مرمت دهانه داروقفه در مشهد



ایستادگی

خداوند همیشه در کنار ما است. هر که ایمان داشته باشد...

سایه روشن‌های صنعت گردشگری کشور از زبان یک بهارستانی

سایه روشن‌های صنعت گردشگری کشور از زبان یک بهارستانی... در مشهد...

پاس گل فوتبال به گردشگری

پاس گل فوتبال به گردشگری... در مشهد...

بررسی نقش ایران در صنعت توریسم جهانی



بررسی نقش ایران در صنعت توریسم جهانی... در مشهد...

تختی کعبه با طریقه یونسکو

تختی کعبه با طریقه یونسکو... در مشهد...

چندان نمایشی ایران برای دنیا

چندان نمایشی ایران برای دنیا... در مشهد...

باز هم مسافران بی کلاه ماندند

باز هم مسافران بی کلاه ماندند... در مشهد...

۴۰۰ زندانی مرگباری گردشگری جهان

۴۰۰ زندانی مرگباری گردشگری جهان... در مشهد...

۶۰۰ سال گردش بی پارمهریان!

۶۰۰ سال گردش بی پارمهریان!... در مشهد...

۶۰۰ سال گردش بی پارمهریان!

۶۰۰ سال گردش بی پارمهریان!... در مشهد...

فرماندهای جهانی گردشگری یابان

فرماندهای جهانی گردشگری یابان... در مشهد...

۶۰۰ سال گردش بی پارمهریان!

۶۰۰ سال گردش بی پارمهریان!... در مشهد...

۶۰۰ سال گردش بی پارمهریان!

۶۰۰ سال گردش بی پارمهریان!... در مشهد...

۶۰۰ سال گردش بی پارمهریان!

۶۰۰ سال گردش بی پارمهریان!... در مشهد...

۶۰۰ سال گردش بی پارمهریان!

۶۰۰ سال گردش بی پارمهریان!... در مشهد...

۶۰۰ سال گردش بی پارمهریان!

۶۰۰ سال گردش بی پارمهریان!... در مشهد...

۶۰۰ سال گردش بی پارمهریان!

۶۰۰ سال گردش بی پارمهریان!... در مشهد...

۶۰۰ سال گردش بی پارمهریان!

۶۰۰ سال گردش بی پارمهریان!... در مشهد...

