

بسمه تعالی

فناوری های نوین و صنعت گردشگری



بنیاد ملی توسعه فناوری های فرهنگی



۱. مقدمه
۲. مروری بر تحولات فناوریانه در گردشگری امروزی
۳. آینده نگری در حوزه کسب و کارهای نوین گردشگری
۴. نمونه استارت‌آپ های غیر ایرانی
۵. پیشنهاد برای ایجاد کسب و کارهای گردشگری در ایران

۱. مقدمه

جهانگردی با داشتن ۱/۵ میلیارد گردشگر، انسانی ترین صنایع و تولید کننده بیشترین شغل برای همه اقشار جامعه است. گردشگری علاوه بر رشد چشمگیر در دهه گذشته، یکی از بخش هایی است که در مواجهه با بحران ها، بسیار مقاوم بوده است و بعد از گذر از بحران به سرعت توسعه خواهد یافت. از آنجا که جهان به دلیل مواجهه با بحران ویروس کرونا در حال تبدیل شدن به یک محیط ۱۰۰٪ دیجیتال است، استارت آپ ها به جامعه این امکان را می دهند که در مدت زمان کوتاهتر از پیشرفت های جدید بهره مند شوند. کارآفرینی و تحول دیجیتالی متحدین اصلی برای رویارویی با این چالش به حساب می آیند. با توجه به اینکه سازمان جهانی گردشگری UNWTO، سال ۲۰۲۰ را سال جهانگردی و توسعه روستایی اعلام کرده است توجه همه جانبه به دانش مرتبط با این صنعت بخصوص در بخش فناوری و نیاز کشور ایران به اقتصاد غیر نفتی و روستایی می تواند بسیار ارزشمند بوده و تضمین کننده پایداری و موفقیت بیشتر در کسب و کارهای نوپا باشد.

پاسخ به سوالات زیر مشخص کننده نحوه مواجهه با چالش ها، تعیین اولویت های اصلی و تعیین مهمترین استراتژی های کارآفرینان مسافرتی خواهد بود: فناوری چگونه می تواند یک سفر آسان و بهینه و ایمن تر برای مشتریان فراهم کند؟ راحتی و ارزانی و کیفیت سفر را بهبود بخشد و هزینه های اقتصادی، زیست محیطی و زمان را کاهش دهد؟ راهکارهایی برای بهبود پایداری و سودآوری اقتصاد مقصد گردشگری ارائه دهد؟ خدمات سفر را شخصی سازی کند؟ دنیای خرده فروشی، مراکز خرید، غذا، اوقات فراغت و هتل ها و شرکت هایی را که در تجربه کلی مسافران موثر هستند را تجزیه و تحلیل کند و به موقع بکار بگیرد؟

مرور مطالب این کتاب ضمن پاسخ به بعضی از این سوالها برای علاقمندان و همه مشاغل مرتبط با صنعت گردشگری و مدیران کسب و کارهای نوین جهانگردی از آن جهت می تواند مفید باشد که از یک طرف آنها را با بخشی از فناوری های روز و استارت‌آپ های گردشگری در ایران و جهان آشنا می کند و از طرف دیگر در تولید ایده و پرورش خلاقیت آنها مطابق با نیازهای ایران پیشنهاد هایی ارائه خواهد کرد. مطالعه درباره کسب و کارهای کنونی در جهان، قوت و ضعف های شرکت های موفق و ناموفق، آشنایی با فناوری های قدرتمند امروز مثل هوش مصنوعی، علم داده، بلاک چین Blockchain، اینترنت اشیا، واقعیت افزوده و موقعیت یابی جغرافیایی و هر آنچه که به نحوی در تولید محصول با کیفیت و کارآمد مؤثر باشد؛ می تواند مکمل این مطالعه باشد.

نحوه گردآوری مطالب کتاب اینترنتی بوده است و لینک ها و زیر نویس ها خواننده را به متن اصلی ارجاع می دهد و تلاش شده فقط از مطالبی استفاده شود که علاوه بر ذکر منبع معتبر، متعلق به سال ۲۰۱۵ به بعد باشد. حقوق مادی و معنوی این اثر به واحد تحقیق و توسعه بنیاد ملی توسعه فناوری های فرهنگی تعلق دارد و استفاده از آن با کسب مجوز از این شرکت بلا مانع است.

۲. مروری بر تحولات فناوریانه در صنعت گردشگری امروزی

گردشگری (توریسم) مجموعه‌ای از فعالیت‌هایی است که یک شخص به طور مستقل و یا در قالب گروه در جایی که محل سکونت و زندگی او نیست، انجام می‌دهد. صنعت توریسم به دو بخش داخلی و خارجی یا بین‌المللی تقسیم می‌شود. افرادی که به مدت حداقل یک شب و حداکثر یک سال در مکانی غیر از محل زندگی خود با هدف گشت و گذار و تفریح و سپری کردن اوقات فراغت، اقامت می‌کنند، توریست یا **گردشگر** (توریست) نام دارند. دو دیدگاه کلی برای گردشگری وجود دارد؛ از دیدگاه کسانی که به صورت زنجیره‌ای درآمدی به آن نگاه می‌کنند، **صنعت** است. و از دیدگاه کسانی که به صورت اجتماعی و از جنبه‌های علمی و علوم انسانی نگاه می‌کنند، **فعالیت** تلقی می‌شود.

جهانگردی شامل چهار مرحله از رفتار مصرف‌کننده است که گاه با یکدیگر همپوشانی دارند:

1. فعالیت‌های قبل از سفر نظیر کسب اطلاعات، پرس و جو از اقوام و دوستان، نگهداری جا یا برنامه ریزی برای یک بازدید روزانه و آماده شدن برای سفر
2. انجام سفر از مبدا به مقصد و برعکس که احتمالاً شامل توقف شبانه در مسیر نیز می‌شود.
3. فعالیت‌هایی که در مقصد انجام می‌شود که ممکن است به صورت یکنواخت و معین و بسیار متنوع باشد.
4. فعالیت‌هایی که بعد از سفر انجام می‌پذیرد از قبیل تولید محتوای اینترنتی، چاپ عکس و آلبوم، چاپ کتاب، گفتگو و بحث درباره‌ی تجارب سفر و ...

گردشگری را از بُعد تقاضا می‌توان به سه نوع تقسیم کرد:

1. گردشگری داخلی^۱: سفر ساکنان یک کشور در کشور خودشان
2. گردشگری درون مرزی^۲: سفر مسافران غیر ساکن که وارد مرز کشور دیگری می‌شوند.
3. گردشگری برون مرزی^۳: سفر ساکنان یک کشور که به قصد سفر از مرزهای خود خارج می‌شوند.

دسته بندی های انواع گردشگری^۴

بر اساس انگیزه

گردشگری قومی، گردشگری فرهنگی، گردشگری تاریخی، گردشگری طبیعت‌گرا، گردشگری تفریحی، گردشگری کاری

بر اساس موقعیت مکانی

یکی از این دسته بندی ها شامل گردشگری درون مرزی، گردشگری برون مرزی و گردشگری محلی است.

بر اساس هدف

تفریحی و استفاده از تعطیلات، درمانی، فرهنگی و آموزشی، اجتماعی، ورزشی، مذهبی و زیارتی، بازرگانی، سیاسی

از نظر مکان مقصد

^۱ Domestic Tourism
^۲ Inbound Tourism
^۳ Outbound Tourism
^۴ <http://www.tourismportals.ir/14029>

گردشگری شهری، گردشگری روستایی، عشایری، قومی، قبیله ای، طبیعت، ساحلی و دریایی، کوهستانی، هوا- فضا، زیست محیطی

از نظر موضوع

گردشگری دریایی، گردشگری برف، فرهنگی و هنری (گردشگری میراث)، اجتماعی، علمی - آموزشی، درمانی، طبیعت، اکوتوریسم، ورزشی، چشم اندازهای کشاورزی و عشایری، شکار و صید، تجاری، سیاسی، آثار جنگ، زیارت اهل قبور، دشنگری از گتوها، فضاهای صنعتی - معدنی، گردشگری تبهکاری، گردشگری مجازی

تکنولوژی های برتر سال ۲۰۱۹ در صنعت گردشگری و سفر

در سال ۲۰۱۹، ۷۴٪ از مردم برنامه ریزی سفر خود را از طریق اینترنت و تنها ۱۳٪ از طریق سنتی تجربه کرده اند. با افزایش تعداد مسافران نیاز به یکپارچگی و تعامل، بیشتری برای هماهنگی و تنظیم رویداد های مربوط به سفر، مشاهده می شود. در سال های اخیر تجربه سفر به وسیله تکنولوژی گسترش یافته است و این گسترش از طریق رسانه های اجتماعی، عکس ها و ویدیو ها هر روز بیشتر از دیروز توسعه می یابد.^۵ عناوین فناوری های سال ۲۰۱۹ عبارتند از :

شخصی سازی سفر، برنامه های کاربردی تلفن همراه، واقعیت مجازی VR ، خدمات رزرو آنلاین، هوش مصنوعی و چت بات ها، واقعیت افزوده AR ، اینترنت اشیا و تکنولوژی های صوتی، اتاق های هوشمند، برنامه های مترجم همزمان، قطارهای پرسرعت

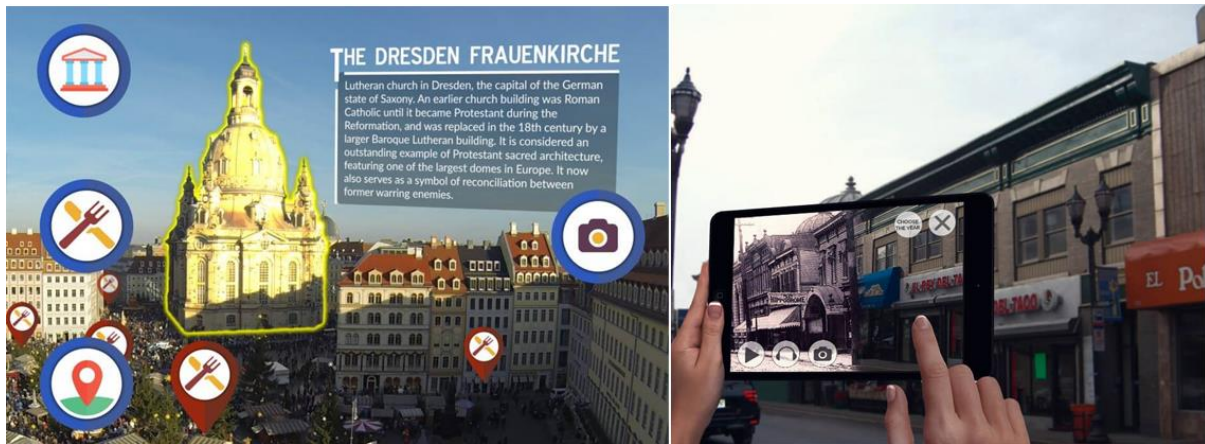
نمونه استفاده از واقعیت مجازی در طبقه همکف آکواریوم باغ وحش دبی^۶ قرار گرفته است. در آنجا می توانید از جاندارانی مانند شیرها و گوریل ها دیدن کنید و یا به همراه نهنگ ها به اعماق اقیانوس سفری داشته باشید. تجربه نزدیک و بدون خطر دیدن حیوانات در قلمرو خودشان و آشنایی با طرز زندگی آنها می تواند آموزنده باشد. این قسمت از آکواریوم به خصوص برای کودکان جذاب است. مهمترین مزیت این قسمت از آکواریوم دبی را می توان عدم وجود هیچگونه محدودیت در آن دانست. بازدید از این باغ وحش رایگان است و شما هزینه اضافی پس از ورود برای بازدید از این باغ وحش نباید پرداخت کنید.



^۵ <https://www.mehrparvaz.com/>

^۶ <https://www.youtube.com/watch?v=noDLH7XzN7Y>

در پروژه واقعیت افزوده شرکت Zumoko صربستان^۷ مکان جغرافیایی کاربر با استفاده از GPS بدست آمده و محتوا بر اساس مکان جغرافیایی کاربر نمایش داده می‌شود. با دانستن اینکه گردشگران توجه کمتری به بروشورهای معمولی سفر دارند، با برنامه های سفر واقعیت افزوده می توان اطلاعات را در یک سطح جدید با انیمیشن های سه بعدی ارائه داد. جستجوی اسکان، حمل و نقل، رستوران یا بررسی اطلاعات هر مکان می تواند به خودی خود به یک ماجراجویی جذاب در سفر تبدیل شود.



فناوری اطلاعات و ارتباطات بسیاری از تجارتهای جهانگردی را وادار کرده است که عملکرد خود را بازبینی کنند که ببینند آیا آنها به روشی کارآمد و سودآور عمل می کنند؟ تمرکز این صنعت قطعاً از طریق ادغام و ادغام، ادامه خواهد یافت. مثل گروه تی یو آی^۸ (Touristik Union International) شرکت چند ملیتی (آلمانی انگلیسی) هتلداری و گردشگری است، که در زمینه مدیریت شرکت‌های هواپیمایی (۶ شرکت هواپیمایی) و خطوط چارتر، خطوط کشتی‌های گردشگری (سه شرکت کشتیرانی)، ارائه خدمات هتلداری (۳۰۰ هتل)، خدمات توریستی و مسافرتی (هزار و هشتصد دفتر خدمات) فعالیت می‌نماید. شرکت های بزرگتر به دنبال تسلط بر بخشهای خاص مانند خرده فروشی، حمل و نقل هوایی و تور یا اجرای یکپارچه برای افزایش سودآوری هستند.

۳. آینده نگری در حوزه کسب و کارهای نوین گردشگری

حوزه های مناسب برای بکار گیری فناوری در کسب و کارهای گردشگری آینده^۹:

- سفر انفرادی برای همه سنین با توانمندی های متفاوت
- گردشگری اکو با رعایت موارد اخلاقی و پایدار در حفظ طبیعت
- شخصی سازی همه تجارب سفر برای گردشگر از محل اسکان گرفته تا فعالیت ها و ...
- پیشنهاد اوقات فراغت و تفریح برای گردشگران تجاری هنگام فراغت از کار
- بکار گیری هوش مصنوعی مثلا در اتاق های هتل هوشمند یا راهنماهای مجازی، تشخیص صدا، سیستم های تشخیص چهره، سرویس های امنیتی مرتبط با گردشگر
- استفاده از روبات ها و چت ربات ها و اتوماسیون در زنجیره هتل داری و رزرواسیون هنگام کمبود نیروی انسانی
- اینترنت اشياء/ واقعیت مجازی/ واقعیت افزوده
- برنامه های کاربردی مناسب برای تامین غذای سالم و ارگانیک حین سفر

^۷ <https://www.zumoko.com/travel-and-tourism-with-augmented-reality/>

^۸ <https://www.tuigroup.com>

^۹ <https://www.revfine.com/tourism-trends>

- در نظر گرفتن تجربه های محلی و سنتی برای گردشگر

استارتاپ های ایرانی حوزه راهنمای شهری و گردشگری^{۱۰}

- ارائه‌ی اطلاعاتی جامع در خصوص جاذبه های گردشگری ایران و جهان با امکان رزرو بلیط و محل اقامت
- بانک اطلاعات کسب و کارها، رویدادها، تخفیف‌ها و جشنواره‌ها
- پلتفرم هوشمند راهنمای سفر و گردشگری
- بانک اطلاعات شهری مبتنی بر نقشه و با محتوای باز که محتوای آن توسط کاربران تکمیل می‌شود
- سامانه مکان محور معرفی جاذبه های گردشگری، تفریحی، سرگرمی و اوقات فراغت
- اپلیکیشن معرفی مکان‌ها و رویدادهای تهران
- مجله گردشگری معرفی جاذبه های ایران و جهان
- پلت فرم آنلاین گردشگری سلامت ایران معرفی مناسب پزشکان و بیمارستان به منظور جذب بیماران خارجی
- مجله بوم گردی و اکوتوریسم
- شبکه‌ی اجتماعی با محوریت سفر و گردشگری در ایران و اتصال گردشگران جهانی را به افراد محلی ایرانی
- بستری برای ایجاد ارتباط بین گردشگران و افراد بومی به منظور اشتراک تجربه و تسهیل تورهای تجربه گرا
- سامانه گردشگری و طبیعت گردی و رزرو اقامتگاه های روستایی
- سامانه طراحی بازی های مکان محور بر اساس حل معما (بازی فکری) با اهداف مالی، ترویجی، گردشگری، آموزشی
- اپلیکیشن گردشگری و کسب درآمد آنلاین
- سامانه گردشگری و محصولات کشاورزی روستایی در ایران
- پلتفرم تسهیلگر گردشگری سلامت در حوزه ناباروری

استارتاپ های ایرانی حوزه رزرو بلیت مسافرتی^{۱۱}

- موتور جستجوگر بلیت ارزان خدمات گردشگری شامل بلیت هواپیما، قطار و همچنین اجاره خودرو در ۱۴۰ کشور
- سامانه هوشمند رزرو بلیط هواپیما و هتل و ارائه دهنده‌ی محتوای گردشگری
- سایت خرید و رزرو آنلاین بلیط هواپیما و هتل و سایر خدمات از جمله ویزا، تور، ترانسفر فرودگاه، گشت و تفریحات
- سایت و اپلیکیشن جست‌وجوی ارزان‌ترین بلیط هواپیمای موجود با دسترسی به همه‌ی ایرلاین‌های داخلی
- خرید بلیط هواپیمای خارجی و داخلی، چارتر، بلیط اتوبوس، رزرو هتل و بلیط قطار
- سرویس رزرو تورهای مسافرتی
- سامانه جامع فروش آنلاین خدمات سفر
- سامانه معرفی ایران و رزرواسیون آنلاین
- رزرو آنلاین هتل‌ها، هتل آپارتمان‌ها، خانه های بومگردی، کمپ‌ها و کاروانسراها
- سامانه رزرواسیون تشریفات فرودگاهی

استارتاپ حوزه خدمات خارج از کشور^{۱۲}

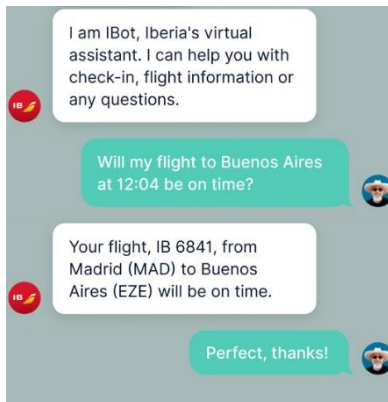
ارائه خدمات به ایرانیان خارج از کشور نظیر پیگیری امور اداری، ارسال هدیه، مشاوره روانشناسی و مشاوره آنلاین حقوقی

^{۱۰} [/https://ecomotive.ir/startups-list/urban-and-tourism-guide](https://ecomotive.ir/startups-list/urban-and-tourism-guide)

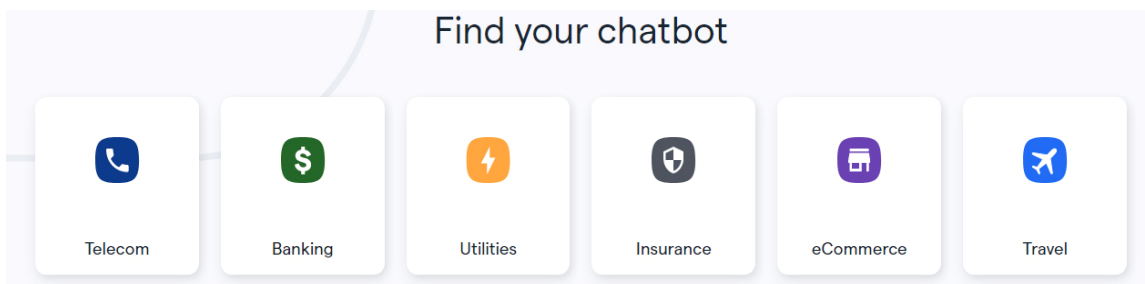
^{۱۱} [/https://ecomotive.ir/startups-list/travel-ticket](https://ecomotive.ir/startups-list/travel-ticket)

^{۱۲} [/https://ecomotive.ir/startups-list/abroad-services](https://ecomotive.ir/startups-list/abroad-services)

۴. نمونه استارت‌آپ‌های غیر ایرانی



Mindsay^{۱۳} ارائه دهنده چت ربات‌های مسافرتی است که بر مبنای هوش مصنوعی با استفاده از ۱۰۰۰۰۰ مکالمه آموزش داده شده است. کاربر می‌تواند یکی از ربات‌های مخابرات، بانکداری، خدمات رفاهی، بیمه، تجارت الکترونیک و مسافرتی را انتخاب کند و با چت کردن پاسخ سوال‌های خود را بیابد. به این ترتیب حداکثر تا ۸۰٪ درخواست‌ها به صورت خودکار پاسخ داده می‌شوند و ضمن صرفه جویی در وقت و هزینه، خدمات بهتر و سریع‌تری نیز ارائه می‌گردد. اگر ربات‌ها تشخیص دهند که کارشناس انسانی نیاز است بطور خودکار مشتریان را به یک نماینده متخصص هدایت می‌کنند با این روش مشکل درخواست‌کننده به جای ۱۰ دقیقه در ۲ دقیقه رفع می‌شود.



Stasher^{۱۴} مستقر در لندن یک بستر امانت گرفتن کوتاه مدت چمدان است. کاربران می‌توانند در نزدیکی مغازه‌ها و هتل‌های تأیید شده گردش کنند و برای سپردن یا رزرو جا برای چمدان خود اقدام کنند. چمدان و وسایل آن مشمول بیمه خواهد شد. این شرکت در حال حاضر در بیش از ۱۰۰ شهر در سراسر جهان نمایندگی دارد و با مارک‌های مشهور مانند Premier Inn، Hotels.com و Accor Hotel همکاری می‌کند.



Bidroom^{۱۵} بنیانگذاران آن پس از مکالمات بی‌شمار با هتلداران و شنیدن در مورد ناامیدی آنها از پرداخت کمیسیون بالا و عدم کنترل درآمد و ارتباط با میهمان خود، Bidroom را با یک ایده ساده اما قوی راه‌اندازی کردند. آنها می‌خواستند بازار را به مکانی عادلانه‌تر برای هتل‌ها و میهمانان آنها تبدیل کنند. Bidroom یک بار به هتل کمیسیون می‌پردازد و سپس مبلغ کمتری از آنرا از اعضاء خودش دریافت می‌کند. به این ترتیب با شناسایی هتل‌ها بهترین شرایط را

^{۱۳} <https://www.mindsay.com/>

^{۱۴} <https://stasher.com/>

^{۱۵} <https://bidroom.com/>

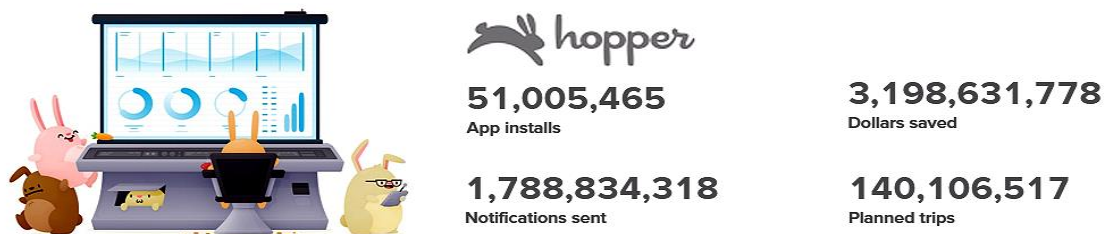
به مسافران پیشنهاد می کند و در مقایسه با سایر مدل های رزرواسیون، مسافر ها برای اقامت ۲۵% کمتر از حالت عادی هزینه می کنند.

CorreYvuela^{۱۶} به کاربران این امکان را می دهد تا فقط با سه پیام در واتس اپ ، مسنجر ، تلگرام یا فیس بوک یا حتی پیام کوتاه، پرواز را رزرو کنند. با این روش آنها که از پرواز خود جا مانده یا عجله دارند از طریق تلفن هوشمند خود می توانند برای سفر برنامه ریزی و هزینه پرواز را بصورت آنلاین پرداخت کنند. در حالی که بیشتر چت بات ها مبتنی بر استفاده از افراد انسانی هستند که گاهی لازم می شود مستقیماً به کاربران پاسخ می دهند، CorreYvuela کل فرآیند را بطور خودکار انجام می دهد. این برنامه فعلاً برای خرید بلیط هواپیما طراحی شده است و قرار است در آینده برای تاکسی، قطار، بلیط موزه، نمایش ها یا رستوران ها توسعه یابد.



OYO^{۱۷}: بزرگترین استارتاپ مسافری هند با شبکه ای از هتل و هتل آپارتمان ها اداره می شود. این مجموعه با استفاده از بیش از ۴۳۰۰۰ هتل با بیش از ۱ میلیون اتاق ، املاک و مستغلات کاملاً عملیاتی را در اختیار دارد. این شرکت امکان دسترسی به بیش از ۱۳۰،۰۰۰ خانه در سراسر جهان را به قیمت مناسب برای مسافران فراهم می کند. OYO امروز در بیش از ۸۰۰ شهر در ۸۰ کشور جهان فعالیت می کند.

Hopper^{۱۸} یک برنامه کاربردی تلفن همراه است که از هوش مصنوعی برای تجزیه و تحلیل و پیش بینی چگونگی تغییر قیمت بلیت و هتل ها استفاده می کند و به شما می گوید که سفر به صرفه است یا بهتر است صبر کنید. برنامه، تغییر قیمت ها با دقت ۹۵٪ و تا ۱ سال را پیش بینی می کند. هاپر به ۱۰۰ میلیون مسافر کمک کرده است که سفر خود را در سراسر جهان رزرو کنند و تاکنون بیش از ۳ میلیارد دلار برای آنها صرفه جویی کرده است.



^{۱۶} <http://ynicio.com/blog/275/juan-prim-fundador-de-correyvuela-la-startup-para-comprar-vuelos->

^{۱۷} por-whatsapp







^{۱۷} oyorooms.com/

^{۱۸} hopper.com/

Hostmaker^{۱۹} گروه هتلداری **Marriott** به عنوان یکی از بزرگترین گروه هتلداری جهان با دارا بودن بیش از هفت هزار هتل در سراسر دنیا با راه اندازی پورتالی ویژه به طور رسمی به بازار خانه های اجاره ای^{۲۰} وارد شد. این گروه هتل های بین المللی با ۹۱ سال سابقه و با همکاری شرکت انگلیسی **Hostmaker** این طرح را ابتدا برای ۲۰۰ خانه مورد آزمایش قرار داد و دریافت که نزدیک به ۹۰ درصد از میهمانان از اعضای باشگاه مشتریان وفادار هستند و ۷۵ درصد از این تعداد نیز سفرهای تفریحی با خانواده و دوستان را در برنامه خود قرار داده بودند. همچنین مشخص شد که طول مدت اقامت میهمانان در این طرح با میانگین ۵/۱ روز تقریباً سه برابر طول مدت اقامت در هتل هاست و از نظر کمیت نیز هر میهمان به طور میانگین بیش از دو اتاق رزرو کرده است. اکنون در لندن، پاریس، بارسلونا، مادرید، لیسهون، روم، فلورانس بانکوک علاوه بر تنوع مقاصد، اماکن اقامتی را نیز در دستور کار قرار داده و دایره انتخاب های مشتریان خود را به قلعه ها، خانه های ساحلی، آپارتمان های شهری و خانه های برون شهری،



گسترش داده است. همچنین مسافران می توانند با رزرو یکی از دو هزار خانه ای که در برنامه گنجانده شده از مزایای رزرو یکی از هتل های این برند نیز برخوردار شوند. شرکت برای معرفی خانه به مشتری از خدماتی مثل عکاسی حرفه ای، طراحی داخلی، مدیریت رزروها، استقبال حضوری از هر مهمان، انجام خدمات خانه داری با پرسنل آموزش دیده استفاده می کند. کارکنان ۲۴ ساعته و همه ایام هفته در دسترس مهمان هستند تا در صورت بروز مشکلات مربوط به نگهداری آنها را رفع کنند. کاربران می توانند از طریق داشبورد شخصی خود در پورتال میزان هزینه و درآمد، انتخاب خدمات، رزرو یا اشغال بودن محل، سابقه اجاره و ... را ببینید.

| | | |
|--|--|---|
|  Standout Listing We've got 4 years' experience in earning hosts up to 30% more. |  Host Support Get quick answers from the experts via dashboard chat. |  Daily Pricing Review Our responsive tech ensures our price is optimised for local demand and availability. |
|  Higher Search Rankings Our SEO experts will review and optimise your listing, meaning increased visibility. |  Professional Photography Stand out with discounted professional photography via our partners. |  Synchronised dashboard Track all your bookings, thanks to our calendar synchronisation management tool. |



۵. پیشنهاد برای ایجاد کسب و کارهای گردشگری در ایران

معرف مکان های مشهور و محبوب برای ماجراجویان، و گردشگری شهری، تاریخی، طبیعت، غذا و تجاری

کاریاب مسافر برای مسافرانی که تمایل دارند هنگام اقامت کار و درآمد داشته باشند

شرکت معرفی کننده یا ارائه دهنده اتوبوس های گردشگری – توریستی^{۲۱} و فروش بلیت به صورت آنلاین یا در ایستگاه

معرف مشاغل گردشگری معرفی کننده مهماندار هواپیما و قطار، مترجم، راهنمای تور، عکاس، کارمند آژانس مسافرتی، بازاریاب، تولید کننده محتوا، خدمات خانه داری و هتل داری، کارمند فروش بلیت، کارشناس گردشگری، منشی آژانس مسافرتی، هماهنگ کننده و دستیار، مدیر آژانس، برنامه ریز سفر، مشاور، نویسنده، محقق، کارمند هتل، فروشنده لوازم سفر و سوغات، رانندگان تاکسی، خدمات حمل و نقل، پست، کرایه دوچرخه و ماشین

برنامه کاربردی سیستم مدیریت در آمد هتل^{۲۲}

برآورد کننده هزینه سفر بررسی کننده هزینه سفر در سه بخش زمینی، هوایی، دریایی

خریدار و فروشنده ملزومات سفر ابزارها و پیشنهادهایی برای انواع سفر و اجاره یا فروش چمدانهای از پیش آماده شده

سوغاتی آنلاین آماده ارسال هر نوع سوغاتی از همه جای کشور به آدرس مورد نظر

برنامه های کاربردی رایگان برای راهنمایی مسافران در فرودگاه یا ترمینال های مسافری اتصال دستگاه ها به wifi رایگان، نقشه محل، نکات و توصیه ها، ثبت نظر ها و پیشنهادها، کمک به انتخاب گزینه ها برای خرید یا ادامه مسیر، مشاوره

خانه های اجاره ای دو سوپه مبادله خانه مسافران با هم در دو نقطه از شهر یا کشور

خدمات مراقبت از خانه یا بیمار و انجام کارهایی مثل درباری، مراقبت از گیاهان، تعمیرات احتمالی و ... هنگامی که صاحب خانه مسافرت است

وقایع امروز محله برنامه کاربردی با مشخص شدن موقعیت کاربر، مراسم های مذهبی، ملاقات ها، کارگاههای آموزشی، کنسرت موسیقی، جشنواره، نمایشگاه، بازارچه های فصلی و سایر رویدادهایی را که در مجاورت محل او که در همان روز یا روزهای آینده اتفاق می افتد، ببیند.

ارزان گاه ها بلیت های لحظه آخری هواپیما یا قطار، اتاق خالی هتل ها، بلیط های کنسل شده موزه ها یا کنسرت ها، اعلام ساعات پایانی وقت کار رستوران و کافه ها، ظرفیت های خالی تور با قیمت ارزان تر

تنظیم سفر رایگان در برابر آموزش مهارت و تجربه خاص بستری برای کمک به افرادی که مهارتی (مثل آشپزی، سفالگری، کد نویسی، صنعتی و ...) دارند برای مسافرت به نقاط مختلف جهان. یک محل اقامت رایگان ، چند وعده غذایی و راهنمایی برای سفر در اطراف مکان مورد نظر در ازای آموزش مهارت مسافر به میزبان مثلا یک یا دو ساعت در شبانه روز

برگزار کننده مسابقات ایده های ابتکاری در صنعت گردشگری در سطح:

- بازی های ویدیویی و تورهای مجازی
- پارک ها و گردشگاه های موضوعی
- خدمات بیمه، بهداشت و سلامت در سفر
- تبلیغات و بازاریابی داخلی و خارجی
- گردشگری درمانی
- گردشگری خوراکی
- گردشگری کشاورزی
- خدمات ارز های مسافرتی
- خدمات به ایرانیان خارج از کشور

اینفوگرافیک آماری گردشگری جهانی ۲۵ نوامبر ۲۰۱۹ موسسه geostat^{۲۳} بر اساس تعداد مشخصی سفر و گردشگر

